

**Programa Ibermuseus atribui Menção Honrosa à exposição**  
**COMUNICAR** do Museu dos Transportes e Comunicações  
**(Alfândega do Porto), distinguindo-a entre mais de 130 projetos.**

A exposição COMUNICAR do Museu dos Transportes e Comunicações foi distinguida com uma Menção Honrosa, na sequência da candidatura apresentada ao V Prémio Ibero-Americano de Educação e Museus.

O Prémio Ibero-Americano de Educação e Museus é uma iniciativa promovida pelo Programa Ibermuseus, dentro da sua linha Ação Educativa, para identificar e reconhecer projetos museológicos relacionados com a atividade pedagógica e para dar visibilidade a boas práticas educativas relacionadas com o património na Ibero-América. O objetivo primordial é reafirmar e ampliar a capacidade educativa dos museus e do património cultural e natural, como estratégias de transformação da realidade social e do desenvolvimento pessoal. Nesta edição foram apresentados mais de 130 projetos provenientes de 14 países, os quais foram avaliados por um Comité Técnico constituído por 10 especialistas ibero-americanos.

Este título vem juntar-se à nomeação para o Prémio EMYA 2014 – Melhor Museu Europeu do Ano igualmente distinguindo o Museu dos Transportes e Comunicações. Atribuído pelo European Museum Forum e patrocinado pelo Conselho da Europa, o EMYA identifica anualmente museus europeus reconhecidos pela sua excelência ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento.

Com este destaque conquistado pelo Museu e pela sua exposição COMUNICAR comprova-se o reconhecimento internacional da excelência do projeto e das suas potencialidades em termos de contributo para o desenvolvimento harmonioso e sustentável da sociedade.

Interativa por excelência a exposição COMUNICAR é um espaço de experiências, de emoções, de reflexão e diversão que procura contribuir para a reflexão sobre um tema tão central no mundo em que vivemos e na vida de cada um de nós: a comunicação.

Os cinco sentidos nas perspetivas de diferentes profissionais, o código de cores para daltónicos, a comunicação antes e depois da escrita, códigos, mensagens e mensageiros, imagens que valem por mil palavras, a evolução dos meios de comunicação, a oportunidade de comunicar com 7 bilhões de Outros, um rio que une 10 sítios Património da Humanidade... e muitas outras abordagens interpelam permanentemente os visitantes deste espaço e convidam para experiências ímpares e marcantes.

Produzida com base numa rede internacional de parcerias estratégicas cativou e envolveu, ao longo de dois anos de abertura ao público, mais de 25.000 visitantes das mais variadas nacionalidades, idades e interesses. Sozinhos, em família, em grupos de amigos ou escolares, os visitantes interagiram com o Zeppelin-Máquina de Comunicar descobrindo as cores das suas mensagens, exploraram diferentes modos de comunicar no mundo animal, viveram uma experiência imersiva na Estação de S. Bento, escutaram a poesia de Fernando Pessoa ou excertos da Carta do Achamento do Brasil de Pêro Vaz de Caminha, detiveram-se no espaço In-Comunicar lendo e ouvindo a diversidade linguística da humanidade, aprofundaram conhecimentos em oficinas práticas de abordagem à ciência, aos sentidos, à rádio e televisão.

Com a exposição COMUNICAR o Museu reforça e amplia a perspectiva da Alfândega enquanto Casa da Comunicação, uma casa feita por muitos e de portas abertas para muitos mais com práticas inclusivas que facilitam a mediação com diversos públicos. A tradução dos conteúdos em inglês e língua gestual portuguesa, a integração do ColorADD – sistema de identificação de cores e de QRcodes, a produção de folheto em Braille e roteiros de visita são alguns exemplos.

Em 2015, e sob o signo do Ano Internacional da Luz, a exposição COMUNICAR continuará de portas abertas para acolher todos os visitantes. Exposições temporárias, comemoração de datas especiais, semanas temáticas, oficinas sazonais trarão ainda mais luz, cor e animação a este espaço por excelência comunicativo.

Se já visitou não faltarão motivos para um regresso. Se ainda não visitou, de que está à espera? 25.000 visitantes já por cá passaram mas o Museu conta consigo para continuar esta caminhada. Venha daí... Vamos COMUNICAR!

